



**INSTITUTO MEXICANO MADERO  
PLANTEL ZAVALETA**

Puebla, Pue., a 28 de mayo de 2025.

Por medio de la presente les comunicamos que los libros de inglés de **SECUNDARIA** para el Ciclo Escolar 2025-2026, estarán a la venta por **DISTRIBUIDORA EDITORIAL DISEDI**, en el instituto en las siguientes fechas y horarios:

**10 y 11 de JULIO de 09:00 a 14:00 horas**

**18,19,28 y 29 de AGOSTO de 09:00 a 14:00 horas**

**3 y 4 de SEPTIEMBRE de 09:00 a 14:00 horas**

**SE VENDERAN LOS LIBROS SIN PAQUETE EN LA FECHA DEL 3 Y 4 DE SEPTIEMBRE**

**SISTEMA BILINGÜE**

<b>1er. AÑO</b>	<b>COSTO</b>
Cambridge English Prepare! 2ed Student's Book with eBook 3	\$1060.00
Plataforma Achieve 3000 ( <i>venta en la caja del IMM</i> )	\$655.00
<b>2o. AÑO</b>	<b>COSTO</b>
Cambridge English Prepare! 2ed Student's Book with eBook 4	\$1060.00
Plataforma Achieve 3000 ( <i>venta en la caja del IMM</i> )	\$655.00
<b>3er. AÑO</b>	<b>COSTO</b>
Open World Preliminary Student's Book without Answers with Online Practice	\$1,440.00
Plataforma Achieve 3000 ( <i>venta en la caja del IMM</i> )	\$655.00

**SISTEMA ESPAÑOL**

**ALUMNOS SISTEMA ESPAÑOL: ESPERAR A QUE SE LES ASIGNE SU NIVEL DE INGLÉS  
PARA ADQUIRIR EL TITULO CORRESPONDIENTE**

<b>TITULO</b>	<b>COSTO</b>
American English Think 2ed Student's Book with Interactive eBook Starter	\$1100.00
American Think 2ed Student's Book with Interactive eBook 1	\$1100.00
American Think 2ed Student's Book with Interactive eBook 2	\$1100.00
American Think 2ed Student's Book with Interactive eBook 3	\$1100.00
Plataforma Achieve 3000 ( <i>a la venta en la caja del IMM</i> )	\$655.00

**NOTA: DISTRIBUIDORA EDITORIAL DISEDI NO SE HACE RESPONSABLE DE LIBROS ADQUIRIDOS FUERA DEL IMM O DE SUS INSTALACIONES, UBICADAS EN 49 SUR 1906 COL. AMPLIACIÓN REFORMA TEL 222 243 69 55 / 222 242 38 14**

**\*SE ACEPTAN PAGOS CON TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO**

**ATENTAMENTE**

\_\_\_\_\_  
Mtra. Eunice Cervantes García  
Directora General Plantel Zavaleta

\_\_\_\_\_  
Lic. Esteban Sánchez Corona  
Coordinador de Inglés